Youth Impact Foundation

Jaarverslag 2025

"Jongeren inspireren, onderwijzen en activeren om maatschappelijke uitdagingen aan te pakken via innovatieve programma's en triple-helix samenwerkingen."

CIRCULARITEIT • VEILIGHEID • ENERGIETRANSITIE • DUURZAAMHEID

Stichting Youth Impact Foundation
Kamperweg 2, 6361 GZ Nuth
KVK: 96156902
ANBI (RSIN): 867491917
www.youthimpactfoundation.com

Jaarverslag 2025

Stichting Youth Impact Foundation

1. Inleiding

Stichting Youth Impact Foundation zet zich in om jongeren te inspireren, te informeren en te activeren om een positieve bijdrage te leveren aan hun leefomgeving en de maatschappij. De stichting richt zich op maatschappelijke vraagstukken zoals circulariteit, veiligheid, de energietransitie en duurzaamheid.

Door middel van innovatieve en laagdrempelige educatieve programma's wil de stichting jongeren bewust maken van maatschappelijke uitdagingen en hen stimuleren om zelf actief bij te dragen aan oplossingen. Daarbij staat het ontwikkelen van kennis, vaardigheden en verantwoordelijkheidsbesef centraal.

De stichting heeft een ideële doelstelling en geen winstoogmerk. Haar activiteiten worden uitgevoerd in het algemeen maatschappelijk belang.

Het bestuur wordt gevormd door:
Bastiaan Weijers - Voorzitter
Paul den Dulk - Penningmeester
Cyriel Lebens - Secretaris

Het bestuur wordt ondersteund door:
Ryanne van Vugt - Custers - Projectcoördinator

2. Doelstelling en werkwijze

De doelstelling van Stichting Youth Impact Foundation is het inspireren, opleiden en activeren van jongeren op het gebied van maatschappelijke vraagstukken, waaronder circulariteit, veiligheid, de energietransitie en duurzaamheid, alsmede onderwerpen die daarmee verband houden of daaraan dienstbaar kunnen zijn.

De stichting geeft invulling aan haar doelstelling door onder meer:

- Het organiseren en aanbieden van innovatieve en toegankelijke educatieve programma's voor jongeren.
- Het bieden van praktische hulpmiddelen, inspiratie en begeleiding, zodat jongeren zelf aan de slag kunnen met maatschappelijke vraagstukken.
- Het bevorderen van samenwerkingsverbanden tussen onderwijs, overheid en bedrijfsleven, waarbij deze partijen gezamenlijk werken aan maatschappelijke impact.

Door deze samenwerking wil de stichting de verbinding tussen onderwijs en praktijk versterken en jongeren in contact brengen met actuele vraagstukken en mogelijke oplossingen.

3. Activiteiten en gerealiseerde projecten

In het verslagjaar stonden educatie, bewustwording en samenwerking centraal. De stichting heeft zich ingezet om jongeren op een toegankelijke en praktijkgerichte manier kennis te laten maken met duurzaamheid, circulariteit en innovatie.

3.1 Captain Fanplastic Changemakers

Captain Fanplastic Changemakers is een educatief programma dat wereldwijd bijdraagt aan het vergroten van het milieubewustzijn onder jongeren. Door middel van ervaringsgericht onderwijs, schoolprogramma's en opruimacties worden kinderen en jongeren gestimuleerd om bewuster om te gaan met hun leefomgeving en afval.

Het programma richt zich niet alleen op kennisoverdracht, maar vooral op het bevorderen van gedragsverandering en circulair denken. Door jongeren zelf te laten ervaren welke gevolgen afval en plastic vervuiling hebben, worden zij gestimuleerd om verantwoordelijkheid te nemen en actief bij te dragen aan een schonere leefomgeving.

De activiteiten sluiten aan bij de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties (Sustainable Development Goals, SDG's).

Via dit programma zijn lessen uitgerold in 11 landen, hebben meer dan 26.000 leerlingen deelgenomen en is meer dan 20.000 kg afval opgeruimd en gerecycled. Vanuit het gedragsveranderingsmodel leidt dit tot minimaal 15% afvalreductie over de gehele levensloop van de deelnemers. Daarbij hebben zij een ambassadeursfunctie naar hun omgeving, waardoor het effect nog vele malen groter zal zijn.

In Nederland hebben in totaal meer dan 36 scholen en 2.700 deelnemers de laatste twee jaar deelgenomen aan Captain Fanplastic Changemakers.

3.2 Rabobank Coöperatiefonds – duurzaamheidsbijdrage

Dankzij de duurzaamheidsbijdrage van Rabobank konden verschillende scholen in Zuid-Limburg kennismaken met het programma Captain Fanplastic Changemakers. In totaal deden meer dan 225 leerlingen aan dit programma mee.

De activiteiten werden enthousiast ontvangen door zowel leerlingen als leerkrachten. Het programma maakte duurzaamheid en afvalproblematiek op een praktische en aansprekende manier bespreekbaar. Door zelf hun omgeving te onderzoeken en deel te nemen aan activiteiten, ontdekten de leerlingen hoe zij plasticvervuiling kunnen helpen voorkomen en hoe afval beter kan worden ingezameld en verwerkt.

De ervaringen laten zien dat ervaringsgericht onderwijs een waardevolle bijdrage kan leveren aan het vergroten van het milieubewustzijn en het stimuleren van duurzaam gedrag bij jongeren.

3.3 Samenwerking met DLL Eindhoven

Met de financiële en praktische ondersteuning van DLL Eindhoven konden meer dan 120 leerlingen deelnemen aan Captain Fanplastic Changemakers.

Naast de financiële bijdrage leverden medewerkers van DLL een actieve bijdrage aan de uitvoering van de opruimactiviteiten. Zij begeleidden groepen leerlingen en gingen samen met hen op pad om zwerfafval te verzamelen en aandacht te besteden aan de gevolgen van afval voor de leefomgeving.

De gezamenlijke activiteiten maakten zichtbaar hoeveel afval zich in de openbare ruimte bevindt. Dit leidde tot bewustwording bij de leerlingen en leerkrachten, maar ook bij de betrokken medewerkers van DLL.

De samenwerking illustreert de meerwaarde van maatschappelijke betrokkenheid vanuit het bedrijfsleven. Door financiële ondersteuning te combineren met de actieve inzet van medewerkers ontstond een leerzame ervaring voor alle betrokkenen.

3.4 SOL Foodhackathon

Met de SOL Foodhackathon brengt de stichting onderwijs, bedrijfsleven en jong talent samen om innovatievraagstukken binnen de voedingssector aan te pakken.

Het initiatief richt zich op oplossingen die kunnen bijdragen aan een toekomstbestendige voedingssector en op het vergroten van de instroom van jong talent in deze sector. Deelnemende jongeren kregen de mogelijkheid om in contact te komen met de praktijk, kennis te maken met actuele uitdagingen en te ervaren hoe het is om binnen de voedingsindustrie te werken. Daarbij ontdekken zij de uiteenlopende carrièremogelijkheden die deze sector biedt.

De Foodhackathon sluit aan bij de bredere doelstelling van de stichting om jongeren te activeren, talent te ontwikkelen en samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven te stimuleren.

4. Samenwerking en maatschappelijke impact

Samenwerking vormt een belangrijk uitgangspunt binnen de activiteiten van Stichting Youth Impact Foundation. De projecten laten zien dat maatschappelijke vraagstukken effectief kunnen worden aangepakt wanneer onderwijs, overheid, bedrijfsleven en jongeren gezamenlijk optrekken.

De ondersteuning van Rabobank en DLL Eindhoven heeft het mogelijk gemaakt om educatieve activiteiten op scholen uit te voeren en leerlingen actief bij duurzaamheidsvraagstukken te betrekken. Daarnaast biedt de SOL Foodhackathon mogelijkheden om jong talent en het bedrijfsleven met elkaar te verbinden.

De stichting streeft ernaar om met haar activiteiten niet alleen kennis over te dragen, maar ook een blijvende verandering in houding en gedrag te stimuleren. Jongeren worden aangemoedigd om kritisch naar hun omgeving te kijken, verantwoordelijkheid te nemen en zelf initiatieven te ontplooien.

De enthousiaste reacties van leerlingen en leerkrachten en de actieve betrokkenheid van samenwerkingspartners onderstrepen het belang van deze praktijkgerichte aanpak.

5. Financiële middelen en financiële resultaten

Stichting Youth Impact Foundation is een stichting zonder winstoogmerk. De financiële middelen worden ingezet ter verwezenlijking van de statutaire doelstelling en ter ondersteuning van de maatschappelijke activiteiten.

De financiële middelen van de stichting bestaan onder meer uit subsidies en andere bijdragen, giften en donaties, erfenissen en legaten en overige verkrijgingen en baten. Erfenissen worden uitsluitend aanvaard onder het voorrecht van boedelbeschrijving.

Financiële resultaten over 2025

De stichting heeft in 2025 in totaal € 111.859 aan donaties ontvangen. De kosten van de ingekochte diensten en goederen bedroegen € 100.000, waarmee de brutomarge uitkwam op €11.859,-.

De algemene bedrijfskosten bedroegen € 666,95. Daarnaast waren er financiële lasten van €177,94. Het resultaat over het boekjaar 2025 bedroeg daarmee € 11.014,11 positief.

De financiële resultaten kunnen als volgt worden samengevat:

Financiële post	**Bedrag**
Donaties	€ 111.859,00
Inkoopkosten	€ 100.000,00
Brutomarge	€ 11.859,00
Algemene bedrijfskosten	€ 666,95
Financiële lasten	€ 177,94
Resultaat over 2025	€ 11.014,11 positief

Financiële positie per 31 december 2025

Aan het einde van het boekjaar bedroegen de liquide middelen € 61.028,87. Daarnaast had de stichting overige vorderingen en overlopende activa ter hoogte van € 50.000. Het totaal van de activa kwam daarmee uit op € 111.028,87.

Aan de passivazijde waren crediteuren opgenomen voor € 100.000 en overige kortlopende schulden voor € 14,76. Het resultaat over het boekjaar bedroeg € 11.014,11.

De stichting streeft naar een zorgvuldige en verantwoorde besteding van de beschikbare financiële middelen, waarbij de maatschappelijke doelstelling en de continuïteit van de activiteiten centraal staan.

6. Vooruitblik

Ook in de komende periode blijft Stichting Youth Impact Foundation zich inzetten voor het vergroten van de betrokkenheid van jongeren bij maatschappelijke vraagstukken.

De stichting wil voortbouwen op de ervaringen met Captain Fanplastic Changemakers en de samenwerking met scholen en bedrijven verder benutten. Daarnaast blijft het verbinden van onderwijs, bedrijfsleven en jong talent een belangrijk aandachtspunt, onder meer via initiatieven zoals de SOL Foodhackathon.

Door educatie te combineren met praktische ervaringen wil de stichting jongeren blijven stimuleren om niet alleen kennis op te doen, maar ook zelf bij te dragen aan een duurzamere, veiligere en toekomstbestendige samenleving.

7. Slotwoord

Het bestuur van Stichting Youth Impact Foundation kijkt terug op activiteiten waarin jongeren op een praktische en inspirerende manier kennis hebben kunnen maken met duurzaamheid, circulariteit en innovatie.

De bijdragen van samenwerkingspartners, de inzet van betrokken medewerkers en de enthousiaste deelname van leerlingen en studenten vormen belangrijke elementen bij het realiseren van de doelstellingen van de stichting.

De stichting blijft zich inzetten om jongeren de kennis, inspiratie en mogelijkheden te bieden om een positieve impact te maken op hun omgeving en de maatschappij.

Stichting Youth Impact Foundation

Youth Impact Foundation

CIRCULARITEIT • VEILIGHEID • ENERGIETRANSITIE • DUURZAAMHEID

www.youthimpactfoundation.com